

meine-waschstrasse.de: Jetzt 500-mal in Deutschland**Etappenziel erreicht – Bargeldlose Autowäsche bundesweit an 500 teilnehmenden Waschanlagen****Unternehmen weiter auf Wachstumskurs**

Hamburg, 8. November 2012: Die günstigen Abrechnungstarife von meine-waschstrasse.de sind ab sofort an 500 modernen Textil-Waschanlagen einsetzbar. Das erfolgreiche meine-waschstrasse-System gewinnt kontinuierlich neue Partner und Waschanlagenbetreiber, und das deutschlandweit.

Seit 2009 setzt das Unternehmen auf den konstanten Ausbau seines Systems. Neben der Erweiterung und Optimierung der Angebotspalette, konnten im Sommer 2012 mit einer deutlichen Verstärkung des Vertriebsteams bundesweit zahlreiche neue Partner gewonnen werden. Innerhalb kürzester Zeit verfünffachte sich die Anzahl der teilnehmenden Waschstraßen und Portalanlagen.

Durch die Teilnahme am deutschlandweiten meine-waschstrasse-System profitieren Waschanlagenbetreiber gleich mehrfach: Das flächendeckende Angebot und die günstigen Tarife von meine-waschstrasse.de nutzen neue Kunden und Firmen, die zugleich ihre Autos häufiger waschen. Das bringt mehr Umsatz und höhere Erträge für die teilnehmenden Waschanlagen.

500-mal meine-waschstrasse.de in Deutschland – das überzeugt Unternehmen, Fuhrparks und Firmenflotten. Denn neben den Privat- sparen insbesondere Firmenkunden Zeit und Geld durch die meine-waschstrasse-Flatrates für Autowäschen. Egal ob sie mit der EasyFlat ihr Fahrzeug einmal täglich von Montag bis Donnerstag waschen oder mit der MaxiFlex maximale Flexibilität und absolute Transparenz für Ihre Firmenflotte erreichen, meine-waschstrasse.de überzeugt durch Service, Qualität und günstige Tarife.

Alle teilnehmenden Waschanlagen in der Nähe sind schnell und einfach im Waschanlagen-Finder auf meine-waschstrasse.de zu finden. Zusätzlich können MaxiFlex-Kunden die kostenlose App mit Waschanlagen-Finder und Navigation nutzen.

Das Hamburger Unternehmen ist weiter auf Wachstumskurs. „Unser Ziel ist es, bis Ende 2012 die Anzahl der Kooperationspartner auf rund 1.000 in ganz Deutschland zu erhöhen“, plant Jan Seute, Geschäftsführer der meine-waschstrasse GmbH.

Pressekontakt

Siccm Media GmbH – Jeannette Fentroß | Projektleitung – Bonner Straße 328 – 50968 Köln
Telefon 0221 – 34 80 38-18 – Fax 0221 – 34 80 38-41 – meine-waschstrasse@siccmmedia.de
www.meine-waschstrasse.de

meine-waschstrasse.de

Für immersaubere Autos

meine-waschstrasse GmbH

meine-waschstrasse.de bietet Firmen- und Privatkunden besonders attraktive Angebote für die bargeldlose Autowäsche an hochmodernen Textil-Waschanlagen. Bundesweit nehmen derzeit rund 500 Waschstraßen und Portal-Waschanlagen am meine-waschstrasse-System teil. Das Hamburger Unternehmen gewährt allen Kunden eine Lackschutz-Garantie (Fahrzeugbindung vorausgesetzt), diese versichert, dass auch bei häufigen Wäschen keine Beeinträchtigungen der Lackoberfläche entstehen, die sich nicht durch professionelle Lackreinigung oder Politur entfernen lassen. Außerdem erhalten Kunden auf Wunsch einen kostenlosen Pflegepass, der die regelmäßige Reinigung und Pflege dokumentiert. Mehr Informationen unter: www.meine-waschstrasse.de

Pressekontakt

Sicma Media GmbH – Jeannette Fentroß | Projektleitung – Bonner Straße 328 – 50968 Köln
Telefon 0221 – 34 80 38-18 – Fax 0221 – 34 80 38-41 – meine-waschstrasse@siccmamedia.de
www.meine-waschstrasse.de